



Guía de
Prácticas Sustentables
para Alojamientos Turísticos
de la **Provincia de Córdoba**

CÓRDOBA
DISFRUTÁ MÁS FÁCIL

Agencia
CÓRDOBA
TURISMO

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA
Seguimos haciendo





Autoridades

Gobierno de la Provincia de Córdoba
Martín Llaryora

Presidente Agencia Córdoba Turismo
Dario Capitani

Director Inversiones y Servicios Turísticos
Marcos Baradiotti

Edición y desarrollo

Bióloga
Jesica Lopez

Colaboración

Arquitecta
Virginia Miquelarena

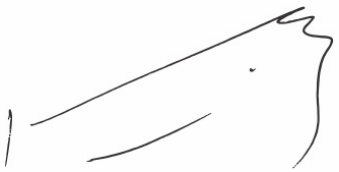
La provincia de Córdoba, con su riqueza natural y cultural inigualable, se destaca como un destino turístico que inspira y conecta con lo esencial. La industria turística es un pilar fundamental de la economía cordobesa que genera inversión, empleo y fomenta el desarrollo social, cultural y ambiental de nuestra provincia.

En la actualidad, el turismo enfrenta un desafío crucial: convertirse en una actividad sostenible que logre equilibrar la necesidad de crecimiento con la preservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades. Por ello, desde la Agencia Córdoba Turismo S.E.M. reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Estamos convencidos que el turismo no solo debe ofrecer una experiencia de calidad a quienes nos visitan, sino también actuar como una herramienta para proteger nuestra biodiversidad, preservar nuestro patrimonio cultural y garantizar el progreso de nuestra comunidad.

La Guía de Prácticas Sustentables para Alojamientos Turísticos representa esta visión de futuro. Su propósito es brindar a los prestadores de servicios turísticos un conjunto de acciones concretas que contribuyan al cuidado del ambiente, fomenten la eficiencia en el uso de recursos y valoricen nuestro patrimonio cultural y natural.

Asimismo, creemos firmemente que el turismo sostenible es una oportunidad para seguir creciendo de manera ordenada y planificada. Al aprovechar nuestra conectividad, infraestructura y riqueza cultural, podemos ofrecer experiencias de calidad que no solo enriquezcan a los visitantes, sino que también refuercen nuestra identidad como destino.

Por último, invito a todos los cordobeses, y especialmente a quienes forman parte del sector turístico, a asumir este desafío como un compromiso colectivo. Juntos podemos construir un futuro donde el turismo sea sinónimo de cuidado ambiental, inclusión y progreso compartido. Hagamos de Córdoba un referente de turismo sustentable, donde cada acción contribuya a un futuro más justo, inclusivo y respetuoso con el ambiente.



Darío Capitani
Presidente
Agencia Córdoba Turismo

Índice

Introducción..... 01
¿Cómo implementar esta guía?..... 02
Variables de sustentabilidad..... 03

1. **Conservación del entorno natural.**..... 04
   1.1 Arquitectura Sustentable..... 04
   1.2 Conservación de la biodiversidad y el paisaje..... 06

2**. Gestión ambiental**..... 11
   2.1 Gestión del recurso energía..... 11
   2.2 Gestión del recurso agua..... 14
   2.3 Tratamiento de Aguas Residuales..... 16
   2.4 Gestión del Impacto sobre Cuencas Hidrográficas..... 18
   2.5 Gestión de Residuos..... 21
   2.6 Huella de Carbono..... 25

3. **Comunicación**..... 27
   3.1 Comunicación Interna..... 27
   3.2 Comunicación a los huéspedes..... 27

4. **Gestión Responsable de Compras y Recursos**..... 29
   4.1 Política de Compra Responsable..... 29
   4.2 Promoción y Utilización de Productos Regionales..... 30
   4.3 Marketing Responsable..... 30

5. **Responsabilidad Social**..... 31
   5.1 Gestión del Recurso Humano..... 31
   5.2 Huésped..... 32

Referencias..... 34

Introducción

En un mundo donde el cambio climático y la pérdida de biodiversidad plantean retos cada vez más urgentes, el turismo sustentable emerge como una oportunidad única para ser parte de la solución. La provincia de Córdoba, conocida por su riqueza natural y cultural, ha adoptado este desafío como una prioridad. Conscientes del impacto que el turismo puede generar en el ambiente, pero también de su potencial para conservarlo, la Agencia Córdoba Turismo S.E.M presenta esta Guía de Prácticas Sustentables para Alojamientos Turísticos.

Este documento ha sido diseñado con el propósito de facilitar a los establecimientos turísticos la implementación de medidas prácticas y efectivas que promuevan la sostenibilidad. Se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, un compromiso internacional que nos insta a actuar con responsabilidad, garantizando el bienestar de las generaciones actuales y futuras.

A través de esta guía, buscamos brindar las herramientas necesarias para que los alojamientos turísticos minimicen su impacto ambiental y se conviertan en actores clave en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo local. Los invitamos a ser parte de este compromiso colectivo, contribuyendo a un futuro más equitativo y respetuoso con nuestro entorno.



Fuente: Chile, por un turismo sustentable - Manual de Buenas Prácticas Sector Turístico. 1° Edición 2011.

CÓRDOBA
DISFRUTÁ MÁS FÁCIL

¿Cómo implementar esta guía?

Para sacar el mayor provecho de esta guía, se recomienda una lectura integral, comprendiendo cada uno de los capítulos y prácticas propuestas. Está diseñada para ser aplicada en alojamientos turísticos de diferentes tamaños y tipos, y ofrece recomendaciones concretas que pueden implementarse de manera gradual.

Consejos para su implementación:

- **Inicio gradual:** Aunque esta guía propone un conjunto amplio de prácticas, no es necesario implementarlas todas al mismo tiempo. Se recomienda iniciar con aquellas prácticas que resulten más accesibles y adecuadas para las características de su establecimiento, y avanzar gradualmente hacia las de mayor complejidad.

- **Capacitación del personal:** La participación del equipo es fundamental para el éxito de estas prácticas. Asegúrese de que todo el personal del alojamiento comprenda las buenas prácticas y los motivos de su implementación, para que puedan colaborar de manera eficiente y comprometida.

- **Adaptación al contexto local:** Las recomendaciones pueden ajustarse conforme a las particularidades de cada establecimiento y región. No todas las medidas se aplicarán de igual forma en cada entorno; por ello, es importante adaptarlas a las necesidades y capacidades específicas del alojamiento.

Variables de sustentabilidad

Cada variable de sustentabilidad contenida en esta guía ofrece recomendaciones prácticas para promover la eficiencia en el uso de los recursos, minimizar el impacto ambiental y fortalecer los vínculos con las comunidades locales. Estas acciones están alineadas con los tres pilares fundamentales de la sustentabilidad: **ambiental, social y económica.**



Conservación del entorno natural



Gestión ambiental



Comunicación



Gestión responsable de compras y recursos.



Responsabilidad social

CÓRDOBA
DISFRUTÁ MÁS FÁCIL

1. Conservación del entorno natural

La conservación del entorno natural de los alojamientos turísticos es esencial para reducir el impacto ambiental, preservar la belleza y biodiversidad del entorno. Esta sección se enfoca en dos temas centrales: *la arquitectura sustentable* que busca integrar el alojamiento con el entorno mediante el uso eficiente de recursos y materiales respetuosos con el clima y la ecología local, mientras que la *Conservación de la biodiversidad y el paisaje* promueve la protección de la flora, fauna y paisajes naturales. Estos enfoques contribuyen a un turismo que respeta y preserva el ambiente, ofreciendo a los visitantes una experiencia en armonía con la naturaleza.

1.1 Arquitectura Sustentable

La arquitectura sustentable busca minimizar el impacto ambiental de las edificaciones a lo largo de todo su ciclo de vida mediante prácticas que optimizan la eficiencia energética y promueven el uso responsable de los recursos naturales. En los alojamientos turísticos, estas iniciativas no solo enriquecen la experiencia del huésped, sino que también apoyan la preservación del entorno natural y mejoran su integración con el paisaje local.

- **Optimizar la orientación e implantación:** Diseñar el alojamiento considerando la orientación óptima para aprovechar al máximo la luz natural y reducir la necesidad de iluminación artificial.

- **Materiales que optimicen el aislamiento térmico:** Utilizar materiales que proporcionen un alto nivel de aislamiento térmico, como ladrillos ecológicos, ventanas con doble acristalamiento y techos verdes. Esto reduce la necesidad de sistemas de calefacción o aire acondicionado, mejorando la eficiencia energética.



1. Conservación del entorno natural

- **Evitar la contaminación visual:** Integrar el diseño del alojamiento con el entorno natural, eligiendo colores y materiales que armonicen con el paisaje. Evitar estructuras que sobresalgan o rompan la estética natural del área, y priorizar diseños que respeten el entorno.

- **Evitar la contaminación auditiva:** Utilizar materiales acústicos en paredes, techos, y suelos para minimizar el ruido dentro y fuera del alojamiento. Disponer las áreas de mayor actividad sonora lejos de las zonas de descanso para mantener un ambiente tranquilo. Además se recomienda usar barreras naturales, como árboles o pantallas verdes, para atenuar el ruido exterior.

- **Barreras vegetales:** Incorporar plantas y árboles nativos alrededor del alojamiento para crear barreras naturales que reduzcan la contaminación auditiva y visual. Además, las barreras vegetales ayudan a mejorar la calidad del aire, ofrecen sombra y contribuyen al aislamiento térmico.

- **Garantizar la accesibilidad:** Asegurar que el diseño del alojamiento sea accesible para personas con movilidad reducida, incluyendo rampas, ascensores y baños adaptados. La accesibilidad es una parte integral de un diseño inclusivo y sostenible, que tiene en cuenta las necesidades de todos los usuarios.

- **Captación y aprovechamiento de agua de lluvia:** Instalar sistemas de captación de agua de lluvia para su uso en riego o limpieza. Estos sistemas permiten reducir el consumo de agua potable y aprovechar recursos naturales, contribuyendo a una mayor sostenibilidad hídrica.

1. Conservación del entorno natural

1.2 Conservación de la biodiversidad y el paisaje

La biodiversidad, que abarca la amplia variedad de especies de plantas, animales, insectos, microorganismos y sus interacciones, junto con el entorno y su historia, es un componente esencial de los paisajes cordobeses. Estos elementos no solo forman parte de nuestro entorno natural, sino que también son la esencia de nuestra identidad cultural y ecológica. Cada especie y paisaje representa un legado que debemos proteger, ya que en su conservación reside el equilibrio y la riqueza de nuestra región.

En este sentido, los alojamientos turísticos no solo deben ser espacios de descanso, sino también promover una experiencia que permita disfrutar de nuestros paisajes en óptimo estado de conservación. Para lograrlo, se recomiendan prácticas sustentables en tres áreas clave: l*a preservación de la flora y fauna, la protección del suelo y la difusión del patrimonio natural y cultural*. Estas prácticas ayudarán a crear un entorno auténtico y bien conservado, reforzando la sostenibilidad en la actividad turística.



1. Conservación del entorno natural

Preservación de la flora y la fauna

- **Conservar la vegetación nativa:** La vegetación nativa forma parte integral de la identidad de los paisajes locales, proporcionando hábitat a especies nativas y contribuyendo a la estabilidad ecológica. Se recomienda que los alojamientos prioricen la preservación de esta vegetación, evitando su extracción innecesaria y promoviendo su regeneración natural en áreas intervenidas.

- **Parquizar eligiendo especies nativas:** Se recomienda que el diseño de jardines y áreas verdes incorpore plantas nativas. Estas especies están mejor adaptadas al clima y suelo locales, lo que reduce la necesidad de riego y cuidados intensivos.

- **Evitar la introducción de especies exóticas invasoras:** Las especies exóticas invasoras pueden desestabilizar los ecosistemas naturales al competir con las plantas y animales locales por recursos. Se recomienda que los alojamientos eviten introducir estas especies en sus jardines y áreas recreativas.

- **Evitar la utilización de plaguicidas y herbicidas químicos:** El uso de productos químicos para el control de plagas y malezas puede tener efectos negativos en la fauna y flora del entorno, contaminando suelos y cuerpos de agua. Se recomienda optar por métodos naturales y orgánicos de control de plagas, reduciendo el impacto ambiental y protegiendo la salud del ecosistema.

1. Conservación del entorno natural





- **Prohibición del mascotismo de especies silvestres:** Está prohibido capturar, retener o domesticar especies silvestres locales. Se recomienda que los alojamientos sensibilicen a los visitantes sobre la importancia de no interferir con la fauna nativa.

- **Prohibición de alimentar animales silvestres:** Alimentar a los animales silvestres puede alterar sus patrones naturales de alimentación y comportamiento, haciéndolos dependientes de fuentes no naturales y debilitando sus habilidades de supervivencia. Se sugiere informar a los turistas que esta práctica está prohibida y explicarles los riesgos que implica tanto para los animales como para el ecosistema.

- **Animales domésticos en entornos naturales:** En caso de permitir la presencia de animales domésticos, es importante garantizar que no interfieran con la fauna y el entorno natural. Se recomienda mantenerlos en áreas delimitadas y controladas, evitando posibles conflictos entre animales domésticos y silvestres y protegiendo el equilibrio del ecosistema.

1. Conservación del entorno natural

Protección del suelo

Los alojamientos turísticos deben tomar acciones concretas para evitar la erosión del suelo, como la conservación de la cobertura vegetal nativa, la reforestación de áreas afectadas y la construcción de senderos adecuados para controlar el flujo de visitantes. Asimismo, es recomendable evitar la compactación del suelo limitando el tránsito de vehículos y maquinaria pesada en áreas naturales, y estableciendo zonas designadas para el uso de los turistas, protegiendo las áreas más sensibles.

Difusión del patrimonio natural y cultural

El patrimonio natural y cultural de una región es un recurso invaluable que debe ser conocido, valorado y respetado tanto por los turistas como por los propios habitantes. Los alojamientos turísticos juegan un papel crucial en la difusión de este patrimonio, al proporcionar a los visitantes información que fomente la apreciación y el respeto por los paisajes y la biodiversidad locales. Al educar a los turistas, se promueve un turismo responsable y consciente que protege y preserva los recursos para las generaciones futuras.

- **Información Turística sobre Recursos Naturales:** Es fundamental que los alojamientos turísticos ofrezcan a los visitantes material informativo claro y actualizado sobre las áreas naturales protegidas de la región, así como sobre las especies nativas de flora y fauna. Esta información puede estar disponible a través de folletos, carteles, guías digitales o charlas educativas, permitiendo a los turistas conocer la importancia de estos recursos y cómo pueden contribuir a su conservación.

1. Conservación del entorno natural

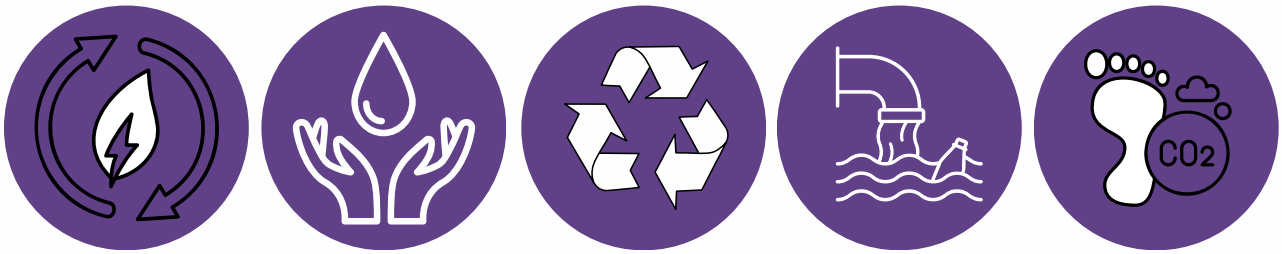
- **Respeto de los visitantes al patrimonio natural:** Fomentar el respeto por el patrimonio natural es esencial para asegurar su protección. Se sugiere que los alojamientos conciencien a los turistas sobre la importancia de comportarse de manera responsable durante sus visitas a áreas naturales, evitando acciones que puedan dañar el entorno, como la recolección de plantas, la perturbación de animales o la generación de residuos. Incluir recomendaciones prácticas sobre cómo disfrutar de la naturaleza sin alterarla puede ayudar a que los visitantes adopten actitudes más respetuosas.



2. Gestión ambiental

La gestión ambiental es esencial para promover la sustentabilidad en los alojamientos turísticos, minimizando su impacto ecológico. Este apartado abordará prácticas clave que incluyen la *gestión del recurso energético y la gestión del recurso hídrico*, enfocadas en la optimización del consumo y la conservación del agua. Se analizará también el *tratamiento de aguas residuales*, fundamental para mantener la calidad del entorno, así como la *gestión del impacto sobre cuencas hidrográficas* para proteger estos ecosistemas.

Además, se tratará la *gestión de residuos*, enfatizando la reducción, reutilización y reciclaje, y se abordará *la huella de carbono*, que permite medir y compensar las emisiones generadas por las actividades turísticas. Estas prácticas son cruciales para fomentar un turismo responsable y contribuir a la preservación del entorno natural y el bienestar de las comunidades locales.



2.1 GESTIÓN DEL RECURSO ENERGÍA

El consumo energético es uno de los principales factores que contribuyen a la huella de carbono de los alojamientos turísticos. Por ello, es fundamental implementar estrategias que reduzcan el uso innecesario de energía y promuevan la eficiencia energética. A través de prácticas de ahorro y la adopción de tecnologías más eficientes, los alojamientos pueden disminuir su impacto ambiental y reducir costos operativos.



2. Gestión ambiental

Control de consumos

- Monitorear el consumo de energía en el alojamiento es la base para identificar oportunidades de ahorro. Instalar sistemas de medición y control en tiempo real permite detectar excesos y ajustar el uso de energía en función de las necesidades reales del establecimiento.

Ahorro energético y eficiencia energética

- **Utilizar lámparas LED y rediseñar los circuitos de iluminación para independizar el encendido de lámparas:** Las lámparas LED consumen menos energía y tienen una mayor vida útil que las bombillas tradicionales. Además, rediseñar los circuitos de iluminación para que las luces puedan encenderse de forma independiente permite apagar aquellas que no sean necesarias, optimizando el uso de la energía.

- **Elegir electrodomésticos con la Etiqueta de Eficiencia Energética:** Esto asegura que estos equipos consumen menos electricidad en comparación con modelos convencionales. Se recomienda priorizar la compra de equipos con clasificación A++ o superior.

- **Evitar el uso de "stand by" (reposo) en televisores, microondas y otros equipos:** Los aparatos eléctricos en modo "stand by" continúan consumiendo energía, aunque en menor medida. Es recomendable desconectarlos completamente cuando no se usen para evitar este consumo fantasma y reducir la factura eléctrica.



2. Gestión ambiental

- **Uso eficiente del aire acondicionado y calefacción:** Durante el verano, se recomienda establecer el aire acondicionado a 24°C. En invierno, ajustar la calefacción a 20°C siendo suficiente para garantizar un ambiente cómodo en los alojamientos.

- **Mantenimiento frecuente de las instalaciones eléctricas:** Reparar fallos a tiempo evita fugas de energía y previene posibles sobrecargas o accidentes que podrían afectar el consumo y la seguridad.

- **Utilizar tecnologías en iluminación:** El uso de sensores de movimiento, temporizadores o interruptores automáticos en áreas comunes o poco frecuentadas permite un uso más eficiente de la energía, asegurando que las luces se apaguen cuando no se necesitan.

- **Sistema de carpintería con ruptura de puente térmico (RPT) y doble vidriado hermético (DVH):** Estos sistema minimizan la pérdida de calor en invierno y reduce el ingreso de calor en verano, disminuyendo la necesidad de climatización y logrando un ahorro energético significativo. Además, cumple con altos estándares de calidad y aislamiento termoacústico, promoviendo construcciones más sustentables.

Energías renovables

Incorporar fuentes de energía renovable, como paneles solares o aerogeneradores, permite a los alojamientos reducir su dependencia de combustibles fósiles y minimizar su huella de carbono. Estas tecnologías ofrecen una alternativa limpia y sostenible para la generación de energía.

2. Gestión ambiental

2.2 Gestión del recurso agua

La gestión adecuada del recurso hídrico es fundamental para el desarrollo sostenible, especialmente en el sector turístico. En Córdoba, donde la disponibilidad de agua es limitada, es crucial implementar prácticas que promuevan su uso eficiente. La conservación del agua no solo beneficia al medio ambiente, sino que también ayuda a reducir los costos operativos de los alojamientos turísticos.

El turismo depende en gran medida de la disponibilidad de agua; por lo tanto, preservar y proteger la calidad de este recurso es esencial para el crecimiento y la continuidad del sector. Para lograrlo, es necesario realizar un uso sustentable del agua, promoviendo un cambio en la gestión que fomente el ahorro, el reciclaje y la eficiencia.





2. Gestión ambiental

Control de consumos

- El control de consumos de agua es una estrategia clave para garantizar la sostenibilidad en los alojamientos turísticos. Medir y monitorear el uso de agua permite identificar áreas donde se pueden realizar mejoras y optimizar la eficiencia hídrica. Esto no solo genera un impacto positivo en el ambiente, sino que también puede traducirse en ahorros económicos significativos.

Ahorro de agua y eficiencia hídrica

- **Disminuir la frecuencia del recambio de toallas y sábanas:** Incentivar a los huéspedes a reutilizar toallas y sábanas durante su estancia.

- **Control de grifos abiertos:** Evitar grifos abiertos en forma continua durante el lavado de los objetos de cocina, la limpieza de habitaciones y baños o aseo personal.

- **Instalación de dispositivos limitadores de presión:** Utilizar difusores en lavamanos y duchas, como así mecanismos de doble descarga en inodoros para reducir el consumo de agua.

- **Selección de especies nativas:** Para parques y jardines, optar por plantas nativas que requieren menos agua, minimizando así la necesidad de riego.

- **Productos biodegradables:** Utilizar productos cosméticos y de limpieza que sean biodegradables, reduciendo la contaminación del agua.



2. Gestión ambiental

- **Recuperación de agua:** Implementar sistemas para recuperar el agua de los aires acondicionados y considerar la instalación de cisternas para almacenar agua de lluvia cuando sea posible.

- **Mantenimiento de instalaciones:** Realizar un mantenimiento regular de las instalaciones para evitar pérdidas de agua, como fugas en griferías y cañerías.

- **Sistemas de riego:** Utilizar sistemas de riego de bajo consumo, como riego por aspersión o por goteo, que son más eficientes en el uso del agua.

- **Reusar o recuperar el agua de las piletas o piscinas:** Implementar sistemas de recolección, filtrado y reutilización del agua. En temporadas de invierno, es importante conservar el agua almacenada en óptimas condiciones, evitando la proliferación de mosquitos y reduciendo la necesidad de llenado al inicio de la temporada de uso.

2.3 Tratamiento de Aguas Residuales

El manejo adecuado de las aguas residuales es esencial para reducir el impacto ambiental de los alojamientos turísticos y proteger los recursos hídricos. Todos los establecimientos, ya sea que cuenten con acceso a la red de cloacas o dependan de sistemas locales de tratamiento como fosas sépticas, pozos negros o biodigestores, deben implementar prácticas responsables para garantizar que las aguas residuales se gestionen de forma segura y sostenible.



2. Gestión ambiental

Instalación y mantenimiento de fosas sépticas:

- **Capacidad adecuada:** Asegurarse de que la fosa séptica sea lo suficientemente grande para manejar la cantidad de aguas residuales generadas. Consultar a un profesional para dimensionar correctamente.

.

- **Mantenimiento regular:** Realizar inspecciones anuales y vaciado periódico (cada 2-4 años) para evitar desbordes y garantizar su correcto funcionamiento.

- **Uso de productos biodegradables:** Evitar productos químicos agresivos que puedan afectar el proceso biológico dentro de la fosa. Optar por productos de limpieza biodegradables.

Biodigestores:

- **Beneficios del biodigestor:** Los biodigestores, además de tratar las aguas residuales de manera eficiente, generan biogás y compost. Son una alternativa más sostenible y efectiva que las fosas sépticas tradicionales, ofreciendo una solución integral que aprovecha los residuos.

- **Mantenimiento periódico:** Para garantizar un tratamiento óptimo, es fundamental monitorear y mantener el biodigestor de acuerdo con las indicaciones del fabricante. Un mantenimiento adecuado asegura su correcto funcionamiento a largo plazo.

- **Aprovechamiento del biogás y compost:** El biogás producido puede utilizarse para cocinar o calentar agua, mientras que el compost generado sirve como fertilizante natural para enriquecer el suelo, contribuyendo a un ciclo sostenible y ecológico.

2. Gestión ambiental

2.4 Gestión del Impacto sobre Cuencas Hidrográficas

Las cuencas hidrográficas son sistemas vitales que drenan el agua de una región y la canalizan hacia ríos, lagos y mares. En Córdoba, una de las mayores problemáticas es la contaminación de sus cuerpos de agua, siendo el Lago San Roque un claro ejemplo de los impactos negativos causados por actividades humanas.

La proliferación de algas, la presencia de residuos tóxicos y la falta de un manejo adecuado de las aguas residuales han afectado gravemente la calidad de este recurso hídrico.

Los alojamientos turísticos, particularmente aquellos ubicados en zonas cercanas a lagos y ríos, deben adoptar prácticas responsables para minimizar su impacto sobre las cuencas hidrográficas y contribuir a la conservación de estos ecosistemas.





2. Gestión ambiental

Manejo Adecuado de Aguas Residuales

El manejo deficiente de aguas residuales es una de las principales fuentes de contaminación de las cuencas. Es fundamental que los alojamientos aseguren que sus aguas residuales sean tratadas adecuadamente antes de ser vertidas en el ambiente.

- **Tratamiento de aguas residuales eficiente:** Implementar sistemas de tratamiento de aguas residuales como biodigestores.

- **Fosas sépticas adecuadas y monitoreo:** Asegurarse de que las fosas sépticas cuenten con un tamaño y diseño que prevengan el desborde o filtración de contaminantes hacia los cuerpos de agua cercanos. Realizar inspecciones periódicas y vaciar las fosas según los intervalos recomendados.

- **Sistemas de drenaje sostenible:** Implementar sistemas de drenaje que prevengan la escorrentía directa hacia el lago o ríos cercanos, utilizando zanjas de infiltración, áreas verdes o jardines de lluvia que filtren las aguas pluviales antes de llegar a la cuenca.

- **Prevención de vertidos de aceites y grasas:** Establecer puntos de recolección de aceites de cocina para evitar que se viertan en el desagüe, implementando programas de reciclaje de aceites.

- **Uso de productos ecológicos**: Prohibir el uso de detergentes, limpiadores y productos químicos que contengan fosfatos o componentes tóxicos. Optar siempre por productos biodegradables que no dañen los cuerpos de agua locales.

- **Filtros en lavadoras y otros equipos:** Instalar sistemas de filtrado en lavadoras y otros equipos que puedan descargar microplásticos o contaminantes al sistema de aguas residuales

2. Gestión ambiental

Reforestación y Conservación de Áreas Verdes

Las áreas verdes y la vegetación natural alrededor de las cuencas hidrográficas juegan un papel crucial en la protección del agua, ya que actúan como filtros naturales y evitan la erosión y sedimentación en los cuerpos de agua.

- **Conservación de la vegetación ribereña:** Respetar y conservar la vegetación nativa en las zonas cercanas a los ríos, arroyos y lagos, evitando la deforestación o el desmonte que pueda causar erosión y sedimentación en el agua.

- **Reforestación con especies nativas:** Llevar a cabo proyectos de reforestación en las áreas alrededor de las cuencas, utilizando especies nativas que ayuden a filtrar el agua y estabilicen el suelo, evitando deslizamientos y escorrentías excesivas.

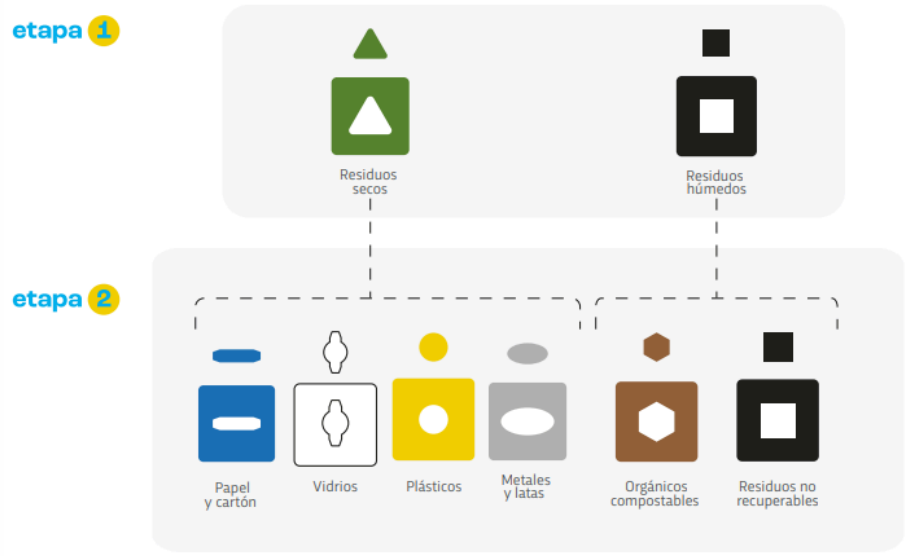


2.5 Gestión de Residuos

La gestión adecuada de los residuos es fundamental para minimizar el impacto ambiental de los alojamientos turísticos. La generación excesiva de basura, junto con la falta de prácticas de reciclaje y reutilización, puede generar problemas graves como la contaminación de suelos y aguas, además de contribuir al cambio climático. Se recomienda que los alojamientos adopten medidas que promuevan una gestión responsable, alineada con los principios de sostenibilidad y el cuidado del ambiente.

Separación de Residuos

Uno de los primeros pasos hacia una gestión responsable de residuos es la separación en origen. Esto permite que los residuos reciclables, orgánicos y no reciclables sigan diferentes vías de tratamiento, optimizando el reciclaje y reduciendo la cantidad de desechos que van a los vertederos.



Fuente: Esquema según Código unificado de colores para la clasificación e identificación de fracciones de residuos domiciliarios. Ministerio de Ambiente y Economía circular de la Provincia de Córdoba (2022).



2. Gestión ambiental

- **Colocar contenedores diferenciados:** Instalar contenedores claramente identificados y accesibles para la separación de residuos en todas las áreas comunes del alojamiento, incluyendo habitaciones, comedores y áreas de servicio. Los contenedores deben incluir categorías como reciclables (plástico, vidrio, metal, papel), orgánicos y no reciclables.

- **Almacenamiento adecuado de materiales reciclables:** Asegurar que los residuos reciclables estén limpios y almacenados de manera adecuada para evitar malos olores o plagas antes de su recolección.

- **Capacitación del personal y señalización:** Se recomienda capacitar al personal sobre la correcta separación de residuos y colocar señalizaciones claras para informar tanto a empleados como a huéspedes sobre cómo deben clasificar los residuos generados.

Destino de Reciclables

El destino final de los materiales reciclables es un factor crucial en la gestión de residuos. No solo es importante separar los residuos, sino asegurarse de que sean transportados a instalaciones de reciclaje o centros de acopio adecuados.

- **Establecer acuerdos con centros de reciclaje locales:** Coordinar con empresas de reciclaje o asociaciones locales que recojan los materiales reciclables. Es fundamental conocer las políticas de recolección y asegurarse de que los residuos reciclables no terminen en vertederos.

2. Gestión ambiental

Reutilizar, Reducir, Rechazar, Reparar

El enfoque de las 4R es una estrategia clave para minimizar la generación de residuos y promover la sostenibilidad en las operaciones diarias de un alojamiento turístico. Estas prácticas contribuyen a reducir el impacto ambiental, optimizando el uso de recursos y fomentando la responsabilidad ambiental en todos los niveles.



Reutilizar

Fomentar la reutilización de materiales y productos dentro del alojamiento es esencial para reducir el volumen de residuos generados y optimizar el uso de recursos. Algunas prácticas recomendadas incluyen:

- **Uso de vajilla reutilizable:** Implementar vajillas, cubiertos y vasos de cerámica, vidrio o metal en lugar de productos desechables, tanto en las habitaciones como en los comedores.

- **Recarga de envases**: Promover la recarga de envases para productos de higiene personal, como champú, acondicionador y jabón, mediante la instalación de dispensadores recargables. Esto reduce significativamente el uso de envases plásticos de un solo uso.



2. Gestión ambiental

- **Reutilización de textiles y toallas:** Implementar políticas que fomenten la reutilización de toallas y sábanas, informando a los huéspedes sobre la importancia de evitar lavados diarios innecesarios.

Reducir

Reducir el consumo de recursos y materiales es otra forma efectiva de disminuir el impacto ambiental. Las siguientes acciones pueden implementarse para optimizar el uso de insumos:

- **Compras a granel:** Implementar la compra de productos alimenticios y de limpieza a granel o en envases más grandes, reduciendo la cantidad de embalaje desechable.

- **Reducir el uso de papel:** Minimizar el uso de papel en la administración mediante la digitalización de procesos, como la emisión de facturas y recibos electrónicos.

- Instalación de dispensadores: Colocar dispensadores de jabón y productos de higiene personal en baños y duchas, eliminando la necesidad de pequeños envases plásticos. Además, instalar dispensadores de bebidas en comedores para incentivar el uso de vasos reutilizables o botellas recargables.

Rechazar

Rechazar productos desechables y aquellos que generan residuos innecesarios es clave para reducir la cantidad de basura que genera el alojamiento:

- **Evitar el consumo de productos desechables:** Sustituir productos de un solo uso, como platos, vasos, cubiertos y sorbetes descartables, por alternativas reutilizables o compostables.

- **Promover el uso de envases reutilizables:** Incentivar a los huéspedes a usar botellas reutilizables para agua y otros líquidos, ofreciendo puntos de recarga en las instalaciones, y evitando ofrecer productos empaquetados en envases de plástico de un solo uso.

Reparar

La extensión de la vida útil de productos y equipamiento mediante la reparación es una práctica fundamental para reducir la cantidad de residuos generados:

- **Reparación de mobiliario y electrodomésticos:** Promover la reparación de muebles, electrodomésticos y otros equipamientos . Mantener un programa de mantenimiento preventivo que prolongue la vida útil de estos elementos.

2.6 Huella de Carbono

La huella de carbono es una medida que refleja la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se generan como consecuencia de las actividades humanas, expresada en toneladas de CO_2 equivalente. En el sector turístico, la gestión de los alojamientos puede contribuir significativamente a estas emisiones debido al consumo de energía, la gestión de residuos y los desplazamientos de huéspedes. Reducir y compensar estas emisiones es fundamental para promover un turismo más sostenible y responsable.

2. Gestión ambiental



Registro de la Huella de Carbono

En la provincia de Córdoba, los alojamientos turísticos tienen la oportunidad de calcular y registrar su huella de carbono a través del Registro de Huella de Carbono y Compensación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, gestionado por la Secretaría de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Economía Circular. Este registro, de carácter voluntario y gratuito, permite a las empresas medir sus emisiones, implementar acciones de reducción y/o compensación, y obtener un certificado que respalde su compromiso con la sostenibilidad ambiental. https://ambiente.cba.gov.ar/?s=huella+de+carbono&id=318

3. Comunicación

La comunicación es una herramienta fundamental para garantizar la implementación efectiva de las políticas de sustentabilidad en un alojamiento turístico. A través de una comunicación clara y estratégica, tanto el personal como los huéspedes pueden estar informados y comprometidos con las prácticas sustentables del establecimiento. Este enfoque contribuye no solo a la preservación del entorno natural y cultural, sino también a la mejora de la experiencia turística.

3.1 Comunicación Interna

A través de charlas y cursos de capacitación regulares que instruyan al personal sobre las prácticas y políticas sustentables adoptadas por el establecimiento, asegurando así un compromiso colectivo hacia la gestión ambiental responsable.

3.2 Comunicación a los huéspedes

La comunicación dirigida a los huéspedes es clave para involucrarlos en el compromiso ambiental del alojamiento. Algunas prácticas recomendadas incluyen:

Información y sensibilización de huéspedes

- **Promover el cuidado de los recursos culturales y naturales:** A través de redes sociales, QRs, guías digitales o exposiciones en la recepción, proporcionar a los huéspedes información sobre la importancia de cuidar el entorno que visitan.

3. Comunicación

- **Consejos sobre prácticas responsables:** Instruir a los huéspedes sobre cómo pueden contribuir a la sostenibilidad durante su estancia, desde reducir el consumo de agua hasta minimizar el uso de productos descartables.

- **Greenwashing:** Evitar prácticas de "*greenwashing*", que implican hacer afirmaciones engañosas sobre la sostenibilidad del establecimiento. En su lugar, ser transparente acerca de las acciones sostenibles implementadas, comunicando de manera clara y honesta los esfuerzos y logros en materia ambiental.

Cartelería informativa

- **Cuidado del agua:** Colocar señales en las habitaciones que animen a los huéspedes a reutilizar toallas y ropa de cama para reducir el uso de agua y productos químicos.

- **Apagado de aires acondicionados y luces:** Instalar carteles en áreas comunes para recordar a los huéspedes que apaguen los aires acondicionados cuando no están en uso y que se aseguren de apagar las luces en espacios no ocupados, promoviendo así un uso responsable de la energía.

- **Gestión de residuos:** Implementar carteles que indiquen las prácticas de separación de residuos y faciliten el uso adecuado de los recipientes de reciclaje.

4. Gestión Responsable de Compras y Recursos



La gestión responsable de compras y recursos es esencial para fomentar la sustentabilidad en un alojamiento turístico. Al adoptar prácticas responsables en la adquisición de bienes y servicios, el establecimiento no solo minimiza su impacto ambiental, sino que también apoya a la economía local y mejora su imagen frente a los huéspedes.

4.1 Política de Compra Responsable

Adoptar una política de compra responsable implica realizar adquisiciones a proveedores locales, lo que fomenta la economía de la comunidad y reduce la huella de carbono asociada al transporte de productos. Además, se recomienda priorizar la adquisición de productos ecológicos o aquellos con un menor impacto ambiental, asegurando que los insumos utilizados en el alojamiento sean sostenibles.

4. Gestión Responsable de Compras y Recursos

4.2 Promoción y Utilización de Productos Regionales

Priorizar en el menú las comidas regionales no solo resalta la cultura local, sino que también apoya a los agricultores y productores de la zona. Además, el alojamiento puede vender, exhibir y ofrecer artesanías y productos regionales en su tienda, lo que no solo beneficia a los artesanos locales, sino que también proporciona a los huéspedes la oportunidad de llevarse un pedazo de la cultura local.

4.3 Marketing Responsable

Es fundamental reducir el uso excesivo de materiales impresos, como folletos y brochures, optando por alternativas digitales. Esto no solo disminuye el consumo de papel, sino que también permite una actualización más rápida y eficiente de la información, a la vez que se reduce el desperdicio asociado con la producción y distribución de materiales impresos.





5. Responsabilidad Social

5.1 Gestión del Recurso Humano

La responsabilidad social es un pilar fundamental para cualquier alojamiento turístico que aspire a ser sostenible y ético. Implica la implementación de prácticas que no solo benefician al negocio, sino que también contribuyen al bienestar de los empleados, los huéspedes y la comunidad en general. La gestión del recurso humano se centra en crear un ambiente laboral positivo y motivador. Esto incluye:

- **Capacitación Interna:** Implementar programas de formación continua que capaciten a los empleados en prácticas sustentables y en la atención al cliente. Esto no solo mejora la calidad del servicio, sino que también empodera al personal para contribuir activamente a los objetivos de sustentabilidad del establecimiento.

- **Clima Laboral:** Fomentar un clima laboral saludable y colaborativo, donde se valoren la diversidad y la inclusión. Esto implica promover la comunicación abierta, reconocer el trabajo bien hecho y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, lo que puede resultar en una mayor retención del personal y una mejor experiencia para los huéspedes.

- **Bienestar del Empleado:** Implementar iniciativas de bienestar que incluyan beneficios como horarios flexibles, programas de salud mental y actividades de integración. Esto contribuye a un ambiente laboral más positivo y productivo.

5. Responsabilidad Social

5.2 Huésped

La relación con los huéspedes es crucial para la responsabilidad social del alojamiento, y se debe priorizar su satisfacción y bienestar.

- **Satisfacción del Cliente:** Realizar encuestas de satisfacción para conocer la opinión de los huéspedes y hacer ajustes en función de sus comentarios.

- **Accesibilidad:** Garantizar que el alojamiento sea accesible para todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades. Esto implica cumplir con normativas de accesibilidad y ofrecer habitaciones adaptadas.

- **Promoción de la Cultura Local:** Fomentar la participación de los huéspedes en actividades culturales y comunitarias, como talleres de artesanía local, visitas a mercados o excursiones a lugares históricos. Esto no solo enriquece la experiencia del huésped, sino que también apoya a la economía local.



Contactos



AGENCIA CÓRDOBA TURISMO S.E.M.

Av. Cárcano s/n (Complejo Ferial Córdoba)
Tel: (0351) 434826

DIRECCIÓN DE INVERSIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Abg. Marcos Baradiotti
marcos.baradiotti@cba.gov.ar

EQUIPO TÉCNICO

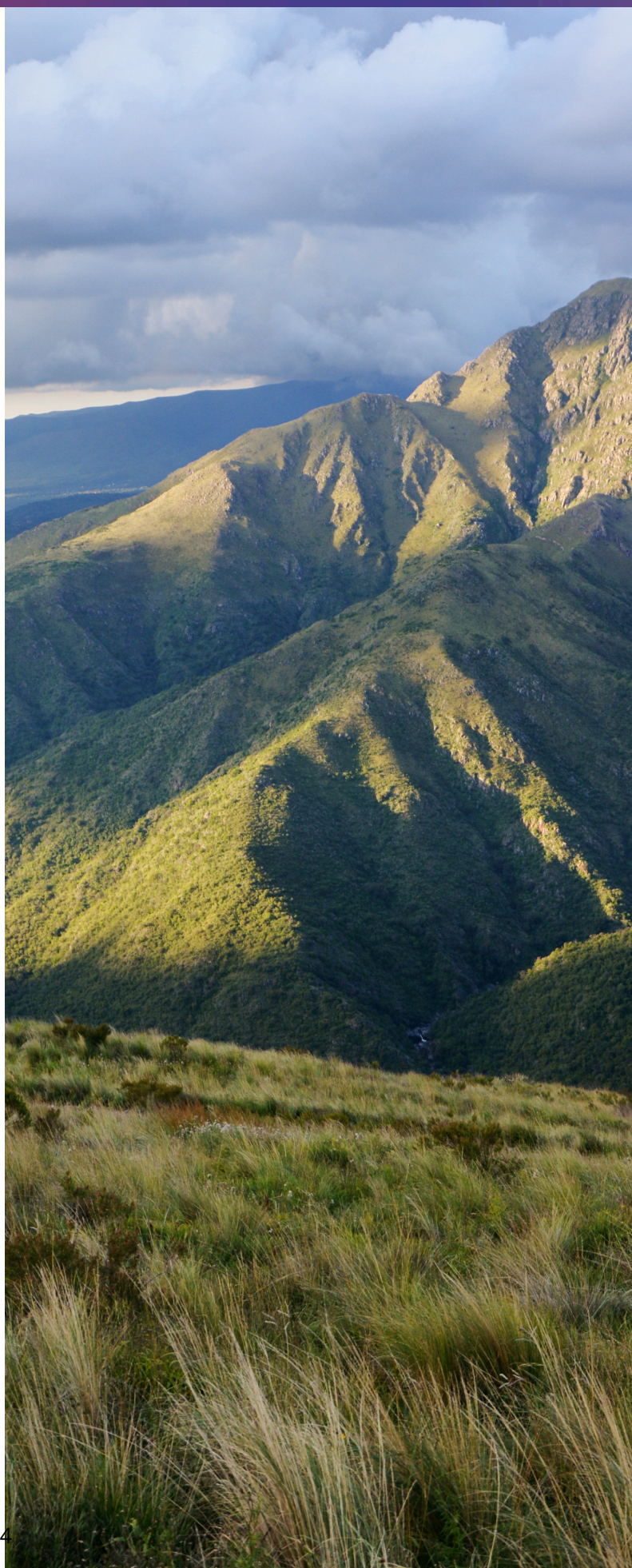
Arq. Virginia Miquelarena
virginia.miquelarena@cba.gov.ar

Biól. Jesica López
jesicabelinda.lopez@cba.gov.ar

CÓRDOBA
DISFRUTÁ MÁS FÁCIL

Referencias

- Consejo Federal de Medio Ambiente (COFEMA) y Secretaría de Ambiente de la Provincia de Córdoba (2022). Unificación de la simbología para la separación de residuos sólidos urbanos. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación.
- Fundación Vida Silvestre (n.d.). Reducir emisiones ahorrando energía: escenarios energéticos para la Argentina (2006-2020) con políticas de eficiencia. https://www.vidasilvestre.org.ar
- Guía de recomendaciones ambientales. (2007). Secretaría de Turismo de la Nación. http://www.turismo.gov.ar
- Mantovano, P. A., & Murillo, A. (2019). Manual de buenas prácticas para un turismo responsable. UTHGRA.
- Naciones Unidas. (2023, 26 de enero). Objetivos de desarrollo sostenible. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/
- Plan de compromiso ambiental: Guía de prácticas sustentables para alojamientos turísticos. (n.d.). Provincia de Buenos Aires. http://www.ambiente.gba.gob.ar
- Secretaría de Ambiente. (n.d.-a). Guía de prácticas para la organización de eventos sostenibles. Gobierno de la Provincia de Córdoba. https://ambiente.cba.gov.ar/
- Secretaría de Ambiente. (n.d.-b). Programa de presentación de cálculo de huella de carbono y expectativas de reducción y/o compensación de emisiones de gases de efecto invernadero. https://ambiente.cba.gov.ar/programa-de-presentacion-de-calculo-de-huella-de-carbono/
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), & Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR). (2011). Manual de buenas prácticas - Alojamiento turístico (1ª ed.). SERNATUR. https://www.sernatur.cl



CÓRDOBA
DISFRUTÁ MÁS FÁCIL

Agencia
CÓRDOBA
TURISMO

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA
Seguimos haciendo